

Правила участия в акции «Двойная польза от Атемарская ферма!»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции под условным наименованием «**Двойная польза от Атемарская ферма!**» (далее – Акция). Информация об организаторе Акции, правилах её проведения, количестве призов, месте и порядке их получения размещается на сайте <https://af-promo.ru/> (далее – Сайт).
- 1.2. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138–ФЗ «О лотереях».
- 1.2.1. В Акции участвуют 2 наименования (далее – Товары): АТЕМАРСКАЯ ФЕРМА, Яйцо куриное С1, 10шт. бокс, АТЕМАРСКАЯ ФЕРМА, Яйцо куриное, СО 10 шт. бокс, купленные в любой торговой точке оффлайн, или онлайн.
- 1.3. Территория проведения Акции — Российская Федерация.
- 1.4. Общий срок проведения Акции: с 13.10.2025 г. по 07.12.2025 г. Срок регистрации чеков для участия в Акции: с 00:00 по Московскому времени 13.10.2025 г. по 23:59 по Московскому времени 07.12.2025 г.
- 1.5. Срок выдачи призов с 20.10.2025 г. по 26.12.2025 г.
- 1.6. Заказчиком (Рекламодателем) Акции является АО «Птицефабрика «Атемарская», ОГРН 1051310017550, ИНН 1315487527, адрес местонахождения Россия, 431524, Республика Мордовия, Лямбирский район, с. Атемар, ул. Центральная, зд. 1А.

2. Организатор Акции

- 2.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», ОГРН 1187847389498, ИНН 7814750686.
- 2.2. Юридический адрес Организатора: 191119, г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 9-11, лит. К, помещение 1Н (комн. 247).
- 2.3. Почтовый адрес Организатора: 191119, г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 9-11, лит. К, помещение 1Н (комн. 247).
- 2.4. Адрес электронной почты Организатора для направления обращений Участников, связанных с проводимой Акцией: support@af-promo.ru.

3. Участники Акции, их права и обязанности

- 3.1. Участником Акции (далее – Участник) может стать дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшее возраста 18 лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и являющееся налоговым резидентом Российской Федерации, соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами и совершившее действия, указанные в настоящих Правилах.
- 3.2. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Заказчика, аффилированные с Организатором/Заказчиком лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и(или) проведению Акции (включая продавцов, кассиров, консультантов и иных сотрудников оффлайн и онлайн торговых точек, продающих товары из акционного ассортимента), и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. А также лица, находящиеся в местах лишения свободы; лица, не достигшие 18 лет, и лица, не имеющие гражданства Российской Федерации.
- 3.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, в т.ч. расходы по приобретению товаров, указанных в п. 1.3. настоящих Правил, а также любые иные расходы, которые могут возникнуть у них в связи с участием в Акции.
- 3.4. Каждый Участник имеет право принять участие в Акции любое количество раз в пределах ограничений, установленных настоящими Правилами.
- 3.5. Участники имеют права и несут обязательства, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 3.6. Совершение Участником действий, предусмотренных настоящими Правилами, означает его согласие с настоящими Правилами и условиями проведения Акции.

4. Права и обязанности Организатора

- 4.1. Организатор имеет право отказать в участии в Акции физическим лицам, не соответствующим

Внимание! Редакция Правил Акции от 22.10.2025г.

требованиям, предусмотренным в разделе 3 настоящих Правил или нарушившим иные положения настоящих Правил.

4.2. Организатор имеет право отказать в выплате еженедельных призов и главного приза Участникам, которые действовали в нарушение условий Акции и настоящих Правил, а также в случае, если лимит призового фонда в части еженедельных призов, установленный настоящими Правилами, израсходован на момент регистрации соответствующего чека.

4.3. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке внести изменения в настоящие Правила в случае необходимости устранения технических ошибок, опечаток, а также для приведения Правил в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации. Изменения не должны ухудшать положение Участников, уже принявших участие в Акции на момент вступления изменений в силу. Актуальная редакция Правил всегда доступна на Сайте.

4.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.6. Организатор/Заказчик, кроме прочего, не несут ответственность:

4.6.1. За незнакомление участников Акции с настоящими Правилами;

4.6.2. За сообщение Участниками Акции неверных либо неполных сведений, необходимых для участия в Акции;

4.6.3. За ошибки или сбои в программном обеспечении, учитывающем реализацию акционных товаров;

4.6.4. За несовершение либо несвоевременное совершение Участниками действий, необходимых для получения гарантированного приза, еженедельных и ежемесячных призов и главного приза;

4.6.5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора.

4.7. Организатор является налоговым агентом в отношении выплачиваемых Участникам призов. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 4000,00 (четырёх тысяч) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц по ставке 35% (п. 2 ст. 224 НК РФ). Организатор обязан начислить, удержать и перечислить в бюджет налог на доходы физических лиц по выплаченному Участникам доходу. Согласно п. 4 ст. 226 НК РФ налоговые агенты обязаны удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов налогоплательщика при их фактической выплате с учетом особенностей, установленных указанным пунктом. При выплате налогоплательщику дохода в натуральной форме или получении налогоплательщиком дохода в виде материальной выгоды удержание исчисленной суммы налога производится налоговым агентом за счет любых доходов, выплачиваемых налоговым агентом налогоплательщику в денежной форме.

4.8. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора), а также по иным объективным причинам, с обязательным уведомлением Участников путем размещения информации на Сайте. В этом случае проведение повторных розыгрышей и выдача невостребованных призов прекращаются. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Стороны не могут оказать влияние и за возникновение которых не несут ответственности, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, т.е. чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе объявленная или фактическая война, гражданские волнения, эпидемии, блокада, эмбарго, пожары землетрясения, наводнения и другие природные стихийные бедствия, а также издание актов органов государственной власти.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 3.1. настоящих Правил, в период, указанный в п. 1.6. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

5.1.1. Приобрести товары, указанные в пункте 1.2.1 настоящих Правил в любых торговых точках.

5.1.2. Подать Заявку на участие в Акции можно посредством одного из способов:

5.1.2.1. регистрации на Сайте <https://af-promo.ru/>, заполнив регистрационную форму, указав следующие данные о себе и выполнив следующие действия:

- Имя; фамилию, отчество;
- Адрес электронной почты;
- Номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории РФ
- придумать и ввести пароль;

Внимание! Редакция Правил Акции от 22.10.2025г.

- подтвердить введенный пароль;
- Ознакомиться с Правилами Акции и поставить отметку об ознакомлении с Правилами Акции и информированное согласие на обработку и хранение персональных данных;
- Нажать кнопку «Зарегистрироваться».

5.1.2.2. регистрации в чат-боте Telegram <https://t.me/atemarpromobot>, (далее – чат-бот Telegram), заполнив регистрационную форму, указав следующие данные о себе и выполнив следующие действия:

- перейти в мессенджер Telegram;
- для начала коммуникации с Чат-ботом Telegram необходимо отправить приветствие, инициировав переписку;
- пройти процедуру регистрации, для этого выполнить инструкции Чат-бота Telegram и придумать и ввести пароль для доступа в Личный кабинет на сайте Акции;
- подтвердить согласие с политикой обработки персональных данных Организатором и поставить отметку об ознакомлении с Правилами Акции
- Нажать кнопку «Зарегистрироваться».

При этом, в течение срока проведения Акции каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте Акции или в чат-боте Telegram только 1 (один) раз. Идентификация Участников осуществляется по адресу электронной почты и номеру телефона, указанных при регистрации.

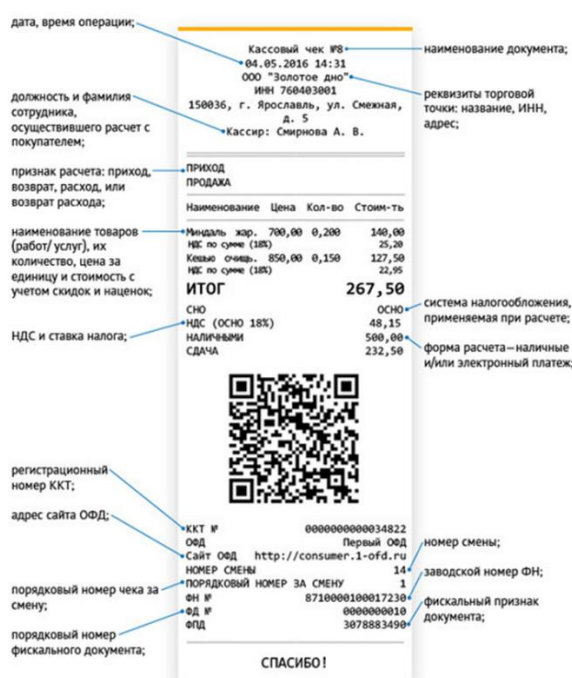
5.1.3. Зарегистрировать **кассовый** чек на покупку Товаров на Сайте или через чат-бот Telegram через специальную форму регистрации (далее – «Операция») с соблюдением следующих требований:

- Фотография чека нового образца обязательно должна содержать читаемый и распознаваемый QR-код;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая дату, список товаров, сумму.

5.1.4. **Моментом подачи Заявки является момент регистрации соответствующего чека.** Модерация чека происходит в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подачи заявки (регистрации соответствующего чека).

5.1.5. Для участия в Акции принимаются только кассовые чеки нового образца с QR-кодом.

Примеры чеков:



Внимание! Редакция Правил Акции от 22.10.2025г.

5.2. В Акции участвуют все товары, описанные в пункте 1.2.1 настоящих правил. Организатор или Заказчик не несет ответственность за отсутствие определенных товаров в конкретной торговой точке. Участник должен самостоятельно уточнять наличие товаров на складе соответствующей торговой точки.

5.3. Участник Акции принимает участие в розыгрыше со всеми своими чеками, зарегистрированными и прошедшими модерацию (проверка достоверности транзакции/подлинности чека, проверка наличия Товара в чеке, проверка стоимости покупки Товара).

5.4. Участник получает уведомление о результатах модерации чека (принят/отклонён) не позднее 5 (пяти) рабочих дней после его загрузки.

5.5. Чек, не прошедший автоматическую модерацию в период текущей недели, но успешно прошедший ручную модерацию до начала следующего еженедельного розыгрыша, участвует в розыгрыше на следующей неделе.

5.6. Совершение Участником действий, предусмотренных настоящими Правилами, означает его согласие с настоящими Правилами и условиями проведения Акции.

5.7. Организатор Акции имеет право, на собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

5.7.1. Если Участник действует в нарушение настоящих правил и положений действующего законодательства.

5.7.2. Если у Организатора есть основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях чеков с различных профилей.

5.7.3. Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным Участником Акции (Призоловом)». При этом под Призоловом признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал победителем более 2 (двух) рекламных акций за год, по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным или активным пользователем сайтов и сообществ социальных сетей, содержащих информацию для Призоловов.

- Собственные достоверные источники Организатора, включая собственную базу Призоловов,

5.7.4. Если Участник для входа в личный кабинет на Сайте Акции, использует адрес электронной почты и/или пароль, которые не могут быть идентифицированы Организатором 5 (пять) раз подряд.

5.7.5. Участник зарегистрировался в Акции на несколько адресов электронной почты и несколько телефонных номеров.

5.7.6. Есть основания полагать, что Участником использованы какие-либо ресурсы программирования. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику участвовать в Акции, нарушая условия настоящих Правил.

5.7.7. Участник использует методы получения чеков на покупку Товара иные, чем указаны в настоящих Правилах, включая методы получения невостребованных покупателями чеков продавцами, кассирами, консультантами и иными сотрудниками офлайн и онлайн торговых точек, продающих товары из акционного ассортимента

5.7.8. В результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, повлекших невозможность исполнения обязательства, из них: введение чрезвычайного положения, войны, введение военного положения, техногенная катастрофа, стихийные бедствия (ураган, наводнение, землетрясение и т. д.), эпидемии, пандемии, вступление в силу и/или официальное опубликование нормативно-правового акта.

5.7.9. Участник совершил противоправные действия в рамках участия в настоящей Акции.

5.7.10. В течение Акции Участник может быть заблокирован/временно заблокирован также по следующим причинам:

Причина блокировки	Время блокировки
Регистрация более 1 чека раз в 30 секунд	Блокирование на 1 сутки
Регистрация 5 неверных/повторных чеков в сутки	Блокирование до окончания суток

6. Призовой фонд Акции и порядок проведения розыгрышей призов

6.1. Состав призового фонда

Пункт Правил	Наименование	Общее количество (шт.)	Размер призового фонда
6.1.1.	Электронный сертификат озон номиналом 500 рублей	400 (четыреста) штук	200 000 Р (Двести тысяч рублей 00 копеек))
6.1.2.	Электронный сертификат озон номиналом 1000 рублей	80 (восемьдесят) штук	80 000 Р (Восемьдесят тысяч рублей 00 копеек))
6.1.3.	ЕСО Аэрогриль RED colorcook G500	12 (двенадцать) штук	41 388 Р (Сорок одна тысяча триста восемьдесят восемь рублей 00 копеек))
6.1.4.	ЕСО Аэрогриль RED colorcook G550	12 (двенадцать) штук	44 040 Р (Сорок четыре тысячи сорок рублей 00 копеек))
6.1.5.	Главный приз - ЕСО Кухонная станция RED colorcook MasterChef MC550	2 (две) штуки	9000 Р (девять тысяч рублей 00 копеек))
	НДФЛ с приза ЕСО Кухонная станция RED colorcook MasterChef MC550	-	538 Р (пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек))
6.1.6.	Главный приз – Холодильник	3(три) штуки	90 000 Р (Девяноста тысяч рублей 00 копеек))
	НДФЛ с приза Холодильник	-	14 000 Р (Четырнадцать тысяч рублей 00 копеек))

6.2. Внешний вид призов может отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих призов, используемых Организаторами и/(или) Партнерами в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников об Акции и условиях её проведения. В случае невозможности обеспечить выдачу приза из-за снятия его с производства производителем или тому подобных причин и форс-мажорных обстоятельств, не зависящих от Организаторов, Организаторы обязуются выдать в качестве приза максимально приближенный к заявленному изначально приз.

6.3. Срок определения обладателей Призов розыгрыша по итогам Акции:

№ п/п	Дата розыгрыша	Приз
1	20.10.2025 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 13.10.2025 г. по 19.10.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 63 (шестьдесят три) еженедельных приза согласно Правилам
2	27.10.2025 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 20.10.2025 г. по 26.10.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 63 (шестьдесят три) еженедельных приза согласно Правилам
3	03.11.2025 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 27.10.2025 г. по 02.11.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 63 (шестьдесят три) еженедельных приза согласно Правилам
4	10.11.2025 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 03.11.2025 г. по 09.11.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 63 (шестьдесят три) еженедельных приза согласно Правилам
5	21.10.2025 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 10.11.2025 г. по 16.11.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 63 (шестьдесят три) еженедельных приза согласно Правилам
6	24.11.2025 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 17.11.2025 г. по 23.11.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 63 (шестьдесят три) еженедельных приза согласно Правилам
7	01.12.2025 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 24.11.2025 г. по 30.11.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 63 (шестьдесят три) еженедельных приза согласно Правилам

Внимание! Редакция Правил Акции от 22.10.2025г.

8	08.12.2025 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 01.12.2025 г. по 07.12.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 68 (шестьдесят восемь) еженедельных приза согласно Правилам
9	08.12.2025 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 13.10.2025 г. по 07.12.2025 г.)	Розыгрыш Главных призов согласно Правилам, в котором разыгрываются 5 (пять) главных призов.

- 6.4. Количество призов ограничено указанным призовым фондом.
- 6.5. Участник может зарегистрировать неограниченное количество валидных чеков, не нарушая при этом условия данных Правил, указанные в п. 6.6.
- 6.6. Каждый из чеков участвует в итоговом розыгрыше.
- 6.7. Участник, зарегистрировавший неограниченное кол-во чеков, может стать обладателем призов по каждому из них.

6.8. Порядок определения обладателей призов:

Победители розыгрыша определяются случайным образом на основе криптографической функции генерации случайных чисел Math.random() которая получает индекс случайного победителя в массиве участников Акции текущего периода розыгрыша.

Пример:

```
const randomIndex = Math.floor(Math.random() * users.length);  
const { account_id } = users[randomIndex].
```

В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей порядковый номер чека в реестре за строкой Чека первого претендента, в порядке увеличения. Этот принцип повторяется при необходимости до утверждения Победителя.

Участник, зарегистрировавший Заявку, номер которой определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил, признаётся Победителем.

- 6.9. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается. Призы замене не подлежат.
- 6.10. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику товаров, реализующим Призы.
- 6.11. Списки Победителей публикуются на Сайте Акции не позднее дня следующего за днём даты окончания розыгрыша до 23 часов 59 минут по Московскому времени.

6.12. Порядок выдачи призов

- 6.12.1. Вручение призов Победителям осуществляется в соответствии с списком Победителей, публикуемым на Сайте Акции по итогам розыгрыша путем передачи с подписанием электронных версий Договора Дарения и акта приема-передачи Приза, передача осуществляется с помощью курьерской доставки или с помощью службы доставки маркетплейсов в адрес лица, указанного при регистрации, вручение в адрес третьих лиц не предусмотрено.
- 6.12.2. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения Потенциальных Победителей, обладателей еженедельных и Главных Призов, связывается с ними по адресу электронной почты, который был указан при регистрации и сообщает о том, что такой Участник является Победителем.
- 6.12.3. Для получения Приза Участнику необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с момента отправки уведомления от Организатора выслать на адрес электронной почты Организатора support@af-promo.ru следующие достоверные сведения о себе:
- 6.12.3.1. Фамилия, имя, отчество;
- 6.12.3.2. Номер мобильного телефона, указанный при регистрации в Акции;
- 6.12.3.3. Почтовый адрес проживания;
- 6.12.3.4. Дата рождения;
- 6.12.3.5. Копию страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- 6.12.3.6. Фото/скан свидетельства ИНН;
- 6.12.3.7. Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

Внимание! Редакция Правил Акции от 22.10.2025г.

- 6.12.4. В случае, если Победителем полностью соблюдены Правила Акции, Организатором не выявлено оснований для отказа в получении Приза, Организатор уведомляет Участника об успешности проверки и переходит к вручению Призов.
- 6.12.5. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации (ст. 217, 224, 226 и 230 НК Налогового кодекса РФ) Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ (призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей), выплаченных Победителям Акции в связи с получением призов. Приз выдается после удержания Организатором НДФЛ в размере, определенном в соответствии с п. 6.1. настоящих Правил.
- 6.12.6. Организатор с момента передачи Приза представителю курьерской службы либо службе доставки маркетплейсов или передачи Приза непосредственно Победителю не несет ответственности за сохранность Призов.
- 6.12.7. Доставка призов осуществляется по территории Российской Федерации. В случае, если доставка приза в регион победителя невозможна в связи с отсутствием логистических маршрутов, Организатор оставляет за собой право заменить приз на денежную компенсацию в размере его стоимости. Компенсация выплачивается за вычетом НДФЛ, рассчитанного с полной стоимости приза.
- 6.12.8. Призы не вручаются по следующим причинам:
- 6.12.7.1. Победитель отказался от приза.
- 6.12.7.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза, в том числе информацию, указанную в п. 6.12.3. настоящих Правил, в течение 3 (трех) календарных дней с момента отправки на электронную почту, указанную при регистрации уведомления о присуждении Приза.
- 6.12.7.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока, либо Организаторы не смогли связаться с Победителем в течение 3 (трех) календарных дней.
- 6.12.7.4. Победитель не выполнил требования Организаторов, связанные с вручением Приза.
- 6.12.7.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организаторов или Партнеров, Приз не выдается, не подлежит замене или денежной компенсации.
- 6.12.7.6. В случае невручения Приза, Организаторы имеют право провести повторное однократное определение Победителя Акции в порядке, указанном в Правилах.
- 6.12.7.7. Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику, определенному в качестве Победителя, в получении приза, не рассматриваются Организаторами в качестве оснований для пересмотра итогов Акции, сроков или порядка выдачи призов.
- 6.12.7.8. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков проведения Акции.
- 6.12.7.9. В случае, если Главный приз не был востребован Обладателем приза или Обладатель приза от не-го отказался, Организатор проводит повторный розыгрыш между остальными участниками Акции на 5 (пятый) календарный день после признания Приза невостребованным.
- 6.12.7.10. До момента получения Приза Обладатель приза обязан подписать все необходимые документы (Акт приема-передачи приза, справка 2-НДФЛ и др. документы по усмотрению Организаторов), связанные с получением данных призов.
- 6.12.7.11. Организаторы не несут ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организаторы не могут связаться с Обладателем приза по указанным им контактными данными и Обладатель самостоятельно не вышел на связь с Организаторами в течение срока, указанного в настоящих Правилах, приз признаётся невостребованным.
- 6.12.7.12. Победитель не вправе передавать право на получение Приза третьему лицу. Призы выдаются победителю лично.

7. Обработка персональных данных

- 7.1. В некоторых случаях, при проведении настоящей Акции Организатору и Заказчику могут понадобиться персональные данные Участников – фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, контактный

телефон, контактный адрес электронной почты или др. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым выражает своё полное и безоговорочное согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором и Заказчиком в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, которые могут быть предоставлены ими в рамках участия в Акции, будут обрабатываться в целях данной Акции, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено выше.

- 7.2. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору и Заказчику согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152–ФЗ «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных»).
- 7.3. Факт участия в Акции является достаточным, свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором и Заказчиком его персональных данных любыми законными способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 7.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определённом, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 7.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств в отношении персональных данных Участников Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, в целях проведения Акции.
- 7.6. Добровольно предоставляя Организатору и Заказчику свои персональные данные, Участники подтверждают своё согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором и Заказчиком. Организатор и Заказчик Акции гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа.
- 7.7. Все персональные данные, сообщённые Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в период проведения Акции и после её окончания.
- 7.8. Организатор и Заказчик Акции предоставляют следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
 - обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
 - обрабатывать персональные данные только в объёме и в целях, необходимых для проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускаются только в объёме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
 - в случае если Организатор и Заказчик в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
- 7.9. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и на период продолжительностью 3 (три) года после её окончания.
- 7.10. Участник Акции вправе в любое время отозвать своё согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.
- 7.11. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив письменное уведомление Организатору. Отзыв согласия на обработку персональных данных возможен только после завершения всех процедур, связанных с выдачей приза и выполнением налоговых обязательств.

Внимание! Редакция Правил Акции от 22.10.2025г.

7.12. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор и Заказчик обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор и Заказчик вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

8. Дополнительные условия

- 8.1. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники соглашаются с настоящими Правилами. Участники могут согласиться или отказаться давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, сниматься для изготовления графических рекламных материалов, участвовать в фотосессиях без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на объекты интеллектуальной собственности, содержащие изображения Участников Акции будут принадлежать Организатору в полном объеме.
- 8.2. Порядок проведения Акции, настоящие Правила Акции, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации.
- 8.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции.
- 8.4. Организатор оставляет за собой право, на свое усмотрение, в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любая часть настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 8.5. Запрашиваемая информация предоставляется Организатором в форме, соответствующей типу обращения Участника с электронной почты: support@af-promo.ru.
- 8.6. Все обращения, заявления и жалобы Участников, связанные с проведением Акции, принимаются Организатором по электронной почте support@af-promo.ru.
- 8.7. Организатор обязуется рассмотреть поступившее обращение и направить ответ по существу заданных вопросов в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента его получения.
- 8.8. Крайний срок приема обращений от Участников Акции – 15 декабря 2025 года. Обращения, поступившие после указанной даты, не рассматриваются.